

«Биосфера»

открыла новый собственный склад в Ногинском районе Московской области. Сумма начальных инвестиций в складские помещения, общая площадь которых достигает 3100 кв. м, составила порядка 9 млн руб. Склад будет служить распределительным центром для отправки продукции во все регионы России, в частности на Урал и в Поволжье. Его открытие значительно сократило сроки поставок товаров в эти регионы. Поэтому, как отмечают в компании, новые помещения позволяют обеспечить расширение продуктовой линейки и рост продаж на российском рынке.

Помимо склада в Московской области корпорация также арендует складские площади в Белгородской области общей площадью 2000 кв. м. В ближайшее время «Биосфера» планирует открыть распределительный центр в Екатеринбурге для оптимизации поставок в Сибирь и на Дальний Восток.

В настоящее время корпорация «Биосфера» принадлежат три производственных центра общей площадью более 35 тыс. кв. м и собственные складские помещения площадью 18 тыс. кв. м. Производства расположены в Украине («КПД», Днепропетровск; «Термопласт», Хмельницкая область) и России («Биосфера-Полимер», Белгород). Центральный офис корпорации расположен в Днепропетровске, а представительства открыты в Казахстане, Беларуси, Молдавии, Грузии и Испании. В России товары «Биосферы» представлены в 73 регионах, 430 розничных сетях и более 30 тыс. торговых точек. Корпорация работает с 98 российскими дистрибуторами. Годовой объем продаж «Биосферы» в России в 2012 году превысил 1,3 млрд руб.

«Мортадель»

открыл убойный завод в Александровском районе Владимирской области. Строительство предприятия велось более трех лет в рамках Национальной

программы развития АПК по Владимирской области и было завершено в конце 2013 года. Объем инвестиций в проект составил 1 млрд руб. Новое предприятие рассчитано на производство 15 тыс. т мяса свинины в убойном весе в год. В большей степени сырьевую базу завода обеспечивает собственный селекционно-генетический центр компании, на территории которого и построен завод. На сегодняшний день годовой оборот стада свиней СГЦ «Мортадель» превышает 100 тыс. голов, а в ближайшие годы компания планирует довести поголовье животных до 300 тыс. голов. Новое предприятие будет работать под брендом «Александровская мясная компания», специально зарегистрированным во Владимирской области.

«Юнилевер»

объявил неаудированные результаты четвертого квартала и 2013 года. Товарооборот компании в 2013 году снизился на 3%, до 49,8 млрд евро. Отчасти это произошло под влиянием увеличения курса иностранной валюты на 5,9% и сделок по приобретениям в размере 1,1%. Базовый рост продаж составил 4,3%, включая увеличение объема продаж на 2,5% и рост цен на 1,8%. Базовый рост продаж на развивающихся рынках составил 8,7%, включая увеличение объема продаж на 4,8%. Операционная маржа выросла на 40 базисных пунктов – до 14,1% на фоне увеличения валовой прибыли до 110 базисных пунктов. Затраты на рекламу и промоакции увеличились на 50 базисных пунктов и составили около 460 млн евро при стабильном курсе валюты. Объем свободного денежного потока составил 3,9 млрд евро. Операционная прибыль увеличилась на 8%, до 7,5 млрд евро, чистая прибыль – на 9%, до 5,3 млрд евро, а чистая прибыль на акцию – на 3%, до 1,58 евро. Прибыль на обыкновенную акцию выросла на 11%, до 1,66 евро за акцию.

В четвертом квартале 2013 года базовый рост продаж составил 4,1%, включая увеличение объ-

ема продаж на 2,7% и базовый рост цен в размере 1,4%. Базовый рост продаж на развивающихся рынках равен 8,4%, включая увеличение объема продаж на 5,3%.

«Дамате»

подвела первые итоги работы за 2013 год. В прошлом году основной проект группы компаний «Дамате» по производству мяса индейки в Пензенской области вышел на заявленные мощности первого этапа – 15 тыс. т мяса птицы в убойном весе в год и произвел 7,5 тыс. т птицы. В течение года на предприятии были поэтапно введены в эксплуатацию новые производственные мощности: две площадки подращивания по четыре птичника каждая в Колышлейском районе, введены в эксплуатацию все птичники откорма – четыре площадки по восемь птичников в Нижнеомовском районе; весной 2013 года запущен завод по переработке мяса индейки. Основным сторонним инвестором нового комплекса стал «Россельхозбанк», который обеспечивает до 80% всех требуемых для вложения в проект средств. В мае прошлого года банк повысил кредитный лимит группы компаний «Дамате» с 3,6 до 11 млрд руб., одобрив расширение проекта компании по производству и переработке индейки в четыре раза, до 60 тыс. т. В 2014 году «Дамате» планирует удвоить объемы производства, а к 2015-му выйти на полную мощность – 60 тыс. т. Одновременно с запуском завода по переработке мяса индейки компания начала поставлять свою продукцию на полки продуктовых магазинов. Сейчас ассортимент продукции, выпускаемой под брендом «Индилайт», насчитывает более сотни позиций, включая разнообразные полуфабрикаты, субпродукты, маринады и копченые деликатесы. Индюшатина от «Дамате» уже реализуется в Пензенской, Самарской, Саратовской, Нижегородской и Ленинградской областях, в Республиках Татарстан и Башкортостан, а также в других регионах России. В 2013 году группа компаний «Дамате» продолжила развивать собственное молочное направление и подписала соглашение с группой компаний Danone в России. Соглашением предусмотрено строительство нескольких молочно-товарных комплексов в Тюменской области и Республике Башкортостан. Danone планирует оказать финансовую поддержку заявленным проектам. Также «Дамате» подписала соглашение с правительством Республики Башкортостан о строительстве в регионе молочного комплекса на 12 110 стойло-мест и генетического центра по воспроизводству молочного стада. Планируется, что предприятие будет давать 287 т молока в сутки, или 105 тыс. т в год.

МОЕ ДЕЛО. МАГАЗИН ■ январь-февраль 2014

LE CRUNCH

- ЯБЛОКИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ!



Разнообразьте палитру вашего прилавка с яблоками Le Crunch!

Яркое солнце и чуткое внимание наших садовников, под которыми выросли и созрели яблоки Le Crunch, делают их одновременно очень вкусными, твердыми и восхитительно хрустящими. Все оттенки наших яблок Гала, Грэнни Смит, Голден и других сортов ждут вас, чтобы расцветить ваш прилавок новыми красками!

Давайте разделим момент удовольствия и вместе скажем "да" яблокам Le Crunch!



реклама

